



番組情報

2025年10月16日 株式会社ジェイコム九州

復興への思いとともに 「益城町みんなの秋祭り2025」の花火をJ:COMチャンネルで生中継! 地域情報アプリ「ど・ろーかる」とYouTubeでもライブ配信

株式会社ジェイコム九州(J:COM、本社:福岡県福岡市、代表取締役社長:上村忠)は、2025年10月25日(土)に開催される「益城町みんなの秋祭り2025」のフィナーレを飾る花火の模様を、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」で生中継します。また、J:COMが提供する地域情報アプリ「ど・ろーかる」とYouTubeでもライブ配信も行いますので、スマートフォンやタブレット、PCなどで全国どこからでもご視聴いただけます。この花火の当社での放送・配信は今年からの新たな取り組みです。



<昨年(2024年)の花火/写真提供:益城町>

2016年4月に発生した熊本地震で最大震度7を観測し、甚大な被害を受けた益城町で昨年9年ぶりに復活した打ち上げ花火。番組では「益城町みんなの秋祭り」のフィナーレとして、震災からの復興への願いと未来への希望を込めて打ち上げられる約5,000発の花火を生中継・ライブ配信でお届けします。

J:COMは地域の活性化に貢献するために多様なコンテンツを提供しています。地域の祭りや伝統文化行事の放送に加え、地域のスポーツイベントや子どもたちの学びの場、そして地域で活躍する個人や団体の紹介など、幅広いテーマを取り上げています。これからも地域の皆さまに愛されるコンテンツの提供に努めてまいります。

◆「J:COMチャンネル」放送の概要 ※放送内容は、予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	益城町みんなの秋祭り 花火 生中継
放送日時	2025年10月25日(土)17:45~19:00
	<雨天順延の場合> 2025年10月26日(日)17:45~19:00
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」(地デジ10ch)
	J:COMサービスエリア(熊本県)
	熊本市、益城町、菊陽町、合志市、大津町
りをする	《視聴可能エリアを確認するには》
視聴可能エリア	https://www.jcom.co.jp/area_search/
	※J:COMの有料サービスへの加入・未加入を問わず、J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば、無料でご視聴いただけますが、サービスエリア内でも一部ご視聴いただけない地域がございます。
番組特設ページ	https://www2.myjcom.jp/special/jch/matsuri_hanabi/kumamoto/mashikimachi_hanabi.shtml

◆「ど・ろーかる」アプリ配信概要 ※配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

<u> </u>	ノ 月間 日
配信日時	2025年10月25日(土)17:45~19:00
	<雨天順延の場合> 2025年10月26日(日)17:45~19:00
アプリ名	地域情報アプリ「ど・ろーかる」
アプリ価格	無料 ※通信料はお客さまのご負担となります。
	Android「Google Play ストア」 ∕ iPhone「App Store」にて「ど・ろーかる」で検索
インストール方法	《アプリの詳細、インストール方法はこちら》
	http://c.myjcom.jp/rd/dolocal.html?cid=my_dolocal-004

◆YouTube配信概要 ※配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

	A STATE OF THE PROPERTY OF THE STATE OF THE		
	配信日時	2025年10月25日(土)17:45~19:00	
		<雨天順延の場合> 2025年10月26日(日)17:45~19:00	
	チャンネル名	J:COMチャンネル・J:テレ	
	URL	https://www.youtube.com/channel/UCblauYICxVZwZoACxUBt_UA	

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DX を通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性 化のための企画提案や、地域密着型のメディア"コミュニティチャンネル"等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

創立 30 周年を記念して特設ページを公開しております: https://www.jcom.co.jp/special/30th/