

今年も「J:COMチャンネル」で生中継！ 「藤崎八幡宮例大祭～神幸行列～」 地域情報アプリ「ど・ろーかる」やYouTubeでもライブ配信

株式会社ジェイコム九州（J:COM、本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：上村忠）は、2025年9月21日（日）に開催される「藤崎八幡宮例大祭～神幸行列～」を、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」で生中継します。また、J:COMが提供する地域情報アプリ「ど・ろーかる」およびYouTubeでもライブ配信を行い、スマートフォンやタブレット、PCなどで全国どこからでもご視聴いただけます。



＜過去の「藤崎八幡宮例大祭」の様子／写真提供：藤崎八幡宮＞

「藤崎八幡宮例大祭」は1,000年以上の歴史をもち、参加人数・集客数ともに熊本県下最大級の祭りで、例年多くの見物客で賑わいます。今年は59の飾馬奉納団体（約1万1,160人）の参加が予定されています。番組では、祭りのメインとなる神幸行列を、9月21日（日）の朝6:00から全59団体の「宮出し」の模様を中心に完全生中継し、厳かに進む御神幸と勇壮な「馬追い」の『静と動』が調和する祭りの魅力を臨場感豊かにお伝えします。

また、藤崎八幡宮で神幸行列の無事を祈る神事「飾卸」のうち、9月19日（金）に行われる「飾馬 飾卸」、および9月21日（日）の「神幸行列」（藤崎八幡宮大鳥居前と日本銀行熊本支店前 馬追コース）をYouTubeでライブ配信します。

J:COMは地域の活性化に貢献するために多様なコンテンツを提供しています。地域の祭りや伝統文化行事の放送に加え、地域のスポーツイベントや子どもたちの学びの場、そして地域で活躍する個人や団体の紹介など、幅広いテーマを取り上げています。これからも地域の皆さまに愛されるコンテンツの提供に努めてまいります。

◆「J:COMチャンネル」放送概要

番組タイトル	藤崎八幡宮例大祭～神幸行列～
放送日時	■生中継: 2025年9月21日(日) 6:00～10:30 ■再放送: 2025年9月21日(日)20:00～24:30
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」(地デジ10ch)
視聴可能エリア	J:COMサービスエリア(熊本県) 熊本市、益城町、菊陽町、合志市、大津町 《視聴可能エリアを確認するには》 https://www.jcom.co.jp/area_search/ ※J:COMの有料サービスの加入・未加入を問わず、J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば、無料で視聴いただけますが、サービスエリア内でも一部視聴いただけない地域がございます。
番組特設ページ	https://www2.myjcom.jp/special/jch/matsuri_hanabi/kumamoto/kumafujisakireitaisai.shtml

※放送・配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

◆「ど・ろーかる」アプリ配信概要

配信日時	2025年9月21日(日)6:00～10:30
アプリ名	地域情報アプリ「ど・ろーかる」
アプリ価格	無料 ※通信料はお客様のご負担となります。
インストール方法	Android「Google Play ストア」/iPhone「App Store」にて「ど・ろーかる」で検索 《アプリの詳細、インストール方法はこちら》 http://c.myjcom.jp/rd/dolocal.html?cid=my_dolocal-004

※配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

◆YouTube配信概要

配信日時	【飾馬飾卸】 2025年9月19日(金)13:00～16:00(予定) 【神幸行列: 藤崎八幡宮大鳥居前】 2025年9月21日(日) 6:00～10:30 【神幸行列: 日本銀行熊本支店前 馬追コース】 2025年9月21日(日) 6:30～11:00
チャンネル名	J:COMチャンネル・J:テレ
URL	https://www.youtube.com/channel/UCblauYICxVZwZoACxUBt_UA

※配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客様の豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

創立 30 周年を記念して特設ページを公開しております: <https://www.jcom.co.jp/special/30th/>